

FYLLEHUNDAR KAN FÖRSTÖRA LIV. ÄVEN DAGEN EFTER.

Tillsammans med tre studenter från Högskolan Dalarna och Matiné Film & Television har Norkay skapat reklamfilmen "Fyllehunden" för Vägverket/ don't drink & drive. Filmen aktualiserar riskerna med dagen-efter-körning och visas under tre veckor i december i TV och på bio. Norkay har arbetat med webbplatsen för don't drink & drive under flera år.

Se filmen och läs mer på:
www.vv.se/ddd



NORKAY NÅR TOPPEN IGEN

Tensing Norkay var sherpan som tillsammans med Sir Edmund Hillary var först att nå Mt Everest topp, 1953. 55 år efter Norkays och Hillarys bedrift, besteg fem av Norkays medarbetare Sveriges högsta topp – Sydtoppen på Kebnekaise. Tillsammans kämpade vi i fem och en halv timme för att nå toppen. Vi som jobbar på Norkay vet att teamwork är det som krävs för att lyckas. All erfarenhet från expeditionen har vi tagit med oss tillbaka till Falun och nu hjälper vi våra kunder att nå toppen!

Dagbok finns att läsa på:
www.norkay.se/dagbok

TRANSPORTSTYRELSEN – NY MYNDIGHET

Transportstyrelsen är en ny myndighet som startar 1 januari 2009. Transportstyrelsen ska arbeta för att uppnå god tillgänglighet, hög kvalitet, säkra och miljöanpassade transporter inom järnväg, luftfart, sjöfart och väg.

Norkay har fått uppdraget att vara kreativt stöd vid lanseringen av den nya myndigheten. Vi har också utformat deras nya webbplats och intranät i samarbete med Sogeti och Transportstyrelsens kravgrupp. Många kommer att komma i kontakt med den myndigheten i samband med fordonsregistrering, fordonsskatt, körkortsfrågor m m.



Läs mer om Transportstyrelsen på:
www.transportstyrelsen.se

KULTUR OCH NÄRINGS LIV I SAMVERKAN

Samarbetet mellan Norkay, Carl Larsson-gården och Arkitektkopia visade sig vara en riktig fullträff. Sommarens utställning Sundborn Goes Extreme – Again i konsthallen Kvarnen blev en succé.

I oktober valde Arkitektkopia att lägga sitt kundevent "We love to copy" i Kvarnen, även det i samarbete med Norkay. Eventet uppskattades mycket av besökarna och Carl Larsson själv som övervakade det hela.

Läs mer om Carl Larssongården på:
www.clg.se



Per Eriksson Pax, Norkay, Katharina Lindh, Arkitektkopia, Carl Larsson Himsel, Marianne Nilsson, CL-gården.

GRATTIS JOHN!

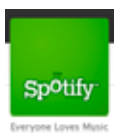


John Hermansson på SSAB hade en strålande dag ute på golfbanan då han i september spelade hem segern i den 4:e upplagan av Norkay Golf Expedition på Aspeboda GK.

NORKAY TIPSAR OM SCHYSTA SAKER I VINTER:



Björns tips:
Band of horses
– bra skäggmusik från amerika.



Eriks tips:
Spotify. Grymt sätt att lyssna på musik – (nästan) allt finns!



Marias tips:
Njut av vinterns utomhusaktiviteter – i skidbacken, skidspåret eller på isen!



Annikas tips:
Segling går utmärkt vintertid också – mer is åt folket.



Pelles tips:
Richard Juhlsins Champagne Guide – den perfekta boken om du vill ha koll på Champagne.



Mickes tips:
En schysst designad brandsläckare att hänga upp på väggen hemma.



Klas tips:
Leksands IF. Då, nu och för alltid.



Sofias tips:
En ridtur en tidig vintermorgon.



Peters tips:
Falu RågRut! Gött ere!

ÄVENTYR, UPPLEVELSE, FALUN

Är du en aktiv människa som går igång på äventyr? Vi på Norkay ser alltid fram emot nya utmaningar. Därför är det speciellt spännande att samarbeta med Lugnets Äventyr, ett nytt aktivitets- och event-företag i Falun.

Norkay har varit med från starten och hjälpt till att skapa en profil och grafisk identitet för företaget. Ett stort jobb är gjort och vi hoppas på ett bra och äventyrligt samarbete även i framtiden.

Läs mer om Lugnets Äventyr på:

www.lugnetsaventyr.se

Julklappstips!

För dig som svertas sista-minuten-ängest – du vet väl att årets julklapp är en upplevelse?



www.vinskrubenterna.se

VINSKRIBENTER

Alla frilansande vinskrubenter i Sverige har nu fått en egen portal för att kunna samordna sitt arbete. Skribenter och medlemsföretag kan kommunicera sina aktiviteter och få tillgång till bildmaterial för nya produkter på marknaden. Plattformen för denna webbportal är utvecklad på vår egen Content managementplattform, Norkay Basecamp.

STUDENTER CHECKAR IN

För att ta del av studenternas kunskaper och värderingar har vi inlett ett samarbete med Medie- och kommunikationsvetenskap-programmet på Högskolan Dalarna. Två av studenterna har checkat in hos oss under sitt sista år på högskolan.

Samarbetet med MKV har fungerat ypperligt hittills, bl a skapades kampanjsajten dulivia.se på detta sätt. Under hösten har en reklamfilm för Vägverket producerats som ett resultat av detta samarbete.



NOSTALGIBOX

På uppdrag av Dalarnas Museum och Dalafilm-projektet har vi utvecklat och formgivit en DVD-box för Falukrönika 1-3. Säkert julklappstips för nostalgi-junkies.

POOPEE – DEN HYGIENISKA BLÖJPÅSEN

PooPee är en ny barnprodukt som säljs i dagligvaruhandeln. Norkay har designat förpackningen och varit ett stöd i arbetet med att etablera produkten på marknaden. PooPee har tilldelats ett hedersnämmande som "Årets Nyföretagare 2008" i Sverige av Jobs and Society Nyföretagarcentrum med motiveringen: "Sofia Berglund, Jennie Fredriksson/PooPee i Falun AB har med ungdomlig kraft utvecklat en konsumentprodukt som har stora framtidsmöjligheter. Ett vardagsproblem har med miljötänkande och nytänkande därmed fått en enkel lösning". Vi är stolta över att ha Sofia som projektledare på Norkay.

Läs mer om PooPee på:

www.poopee.se



ETT SNABBVÄXANDE AFFÄRSKONCEPT

Lager 70 Insjön grundades 2005 och har på kort tid etablerat sig som en stor aktör inom klädbranschen. Affärsidén är att sälja sportiga, trendiga och högkvalitativa märkes- och funktionskläder, underkläder, skor, accessoarer och hygienprodukter till bästa pris. Norkay har varit med från första början och jobbar tillsammans med Lager 70 Insjön för att utveckla varumärket. Under 2008 producerades bland annat en mängd annonser i dagspress, ny webbsida och ny butiksskytning.

Läs mer om Lager 70 Insjön på:

www.lager70.se



NYÅRSLÖFTE?

Vad är ditt nyårslofte 2009? Att gå ner i vikt och må bättre? Vi på Norkay tycker att det är viktigt att investera i hälsan. Därför har vi lagt extra tid på samarbetet med Gi Viktkoll som har vunnit pris för bästa viktminskningswebb i tidningen Toppåhåls. Norkay har arbetat med designen av den nya hemsidan som kommer att lanseras i början av nästa år.

Läs mer om Gi Viktkoll på:

www.giviktkoll.se



SAMARBETE MED SOGETI

Vi har under en längre tid samarbetat med Sogeti i Borlänge. Vår expertis inom design av interaktiva lösningar tillsammans med Sogetis geografiska spridning och kompetens inom IT har resulterat i flera intressanta projekt under året, t ex SSABs intranät samt Transportstyrelsens interna och externa webbplatser.